

RELATÓRIO FINAL DA COMISSÃO DE TRABALHO EXTRAORDINÁRIA PARA A REVISÃO DO PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DO NEMUM

Âmbito

Fruto da necessidade de debate em torno da orgânica e atuação do Núcleo, foi, em 2019, implementado o primeiro Planeamento Estratégico (PE) do NEMUM, vigente para o triénio 2019–2021. Findo este período, torna-se essencial avaliar a sua aplicação e o seu impacto, na perspetiva de rever as áreas de intervenção e objetivos estratégicos que devem guiar a atividade do Núcleo no triénio 2022–2024.

Para esta reflexão, coordenada pelos órgãos sociais eleitos, consideramos essencial o envolvimento de todos os membros da comunidade em que o NEMUM se insere. Assim, considerou a Direção do NEMUM pertinente a criação de uma Comissão de Trabalho Extraordinária para a revisão do Planeamento Estratégico (CTEPE).

Constituição

Esta Comissão de Trabalho Extraordinária (CTE) foi constituída por 4 elementos:

- > João Batalha Serafim, Vice-Presidente para a Administração (VPA) da Direção do NEMUM (coordenação da CTE);
- > Ana Ramos, ex-dirigente do NEMUM, no período 2019–2020;
- > José Diogo Soares, representante do Conselho Fiscal e Jurisdicional (CFJ) do NEMUM;
- > Nádía Açafirão, representante da Mesa da Assembleia Geral (MAG) do NEMUM.

Metodologia

De forma a manter a proximidade dos membros da CTEPE e facilitar os trabalhos da mesma, foi estabelecida uma via digital de comunicação na plataforma Facebook Messenger[®], e criada uma pasta partilhada de documentos na plataforma Google Drive[®].

O trabalho da CTEPE focou-se nos seguintes pontos:

- > Estudo do impacto da implementação do PE:
 - > Análise dos relatórios de cumprimento do PE 2019–2021;
 - > Reflexão sobre a adequação, pontos fortes e lacunas do PE 2019–2021.
- > Análise SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) da atuação do Núcleo; Auscultação da comunidade académica e docente da Escola de Medicina da Universidade do Minho (EM-UM), relativamente à atuação do NEMUM (passado, presente e perspetivas futuras);
- > Revisão das áreas de intervenção do PE;
- > Estabelecimento dos objetivos estratégicos, metas e indicadores para o PE 2022–2024.

A CTEPE reuniu pela primeira vez no dia 17 de junho de 2021, por via digital, onde foi feita uma introdução, iniciada a análise SWOT da atuação do Núcleo, feita uma reflexão sobre a adequação, pontos fortes e lacunas do PE 2019–2021 e discutidos os métodos de auscultação da comunidade académica e docente da EM-UM. Foi unânime a criação de um questionário de auscultação para divulgar às comunidades académica e docente, e a realização da auscultação da Presidência da EM-UM através de uma reunião.

A segunda reunião decorreu no dia 30 de junho de 2021, via Zoom[®], na qual foram finalizadas a análise SWOT da atuação do Núcleo e a reflexão sobre os relatórios de cumprimento do PE 19–21.

Foi construído em conjunto o questionário de auscultação para as comunidades académica e docente, na plataforma Google Forms®.

Os questionários de auscultação foram divulgados à comunidade académica no dia 27 de setembro de 2021, através das plataformas de divulgação do NEMUM, dos grupos de ano do Facebook® e da *mailing list* <alunos@med.uminho.pt> do *e-mail* institucional, e à comunidade docente no dia 28 de setembro através da *mailing list* <docentes@med.uminho.pt> do *e-mail* institucional. No dia 11 de outubro de 2021 foi feito à comunidade estudantil um segundo apelo ao preenchimento dos questionários, através dos chats de ano, na plataforma Facebook Messenger®. Os mesmos foram encerrados para os estudantes e docentes, respetivamente, no dia 11 e 12 de outubro de 2021.

No dia 12 de novembro de 2021, decorreu a terceira reunião, em formato presencial, na qual foram analisados os resultados dos formulários de auscultação aos estudantes e docentes da EM-UM, e os resultados da auscultação à Presidência da EM-UM. Foi também iniciada a construção do PE 22-24, após debate e reflexão sobre cada objetivo estratégico, meta e indicador. A quarta e última reunião da CTEPE decorreu no dia 29 de dezembro de 2021, via Zoom®, durante a qual foi discutido e finalizado este relatório, e finalizada a construção do Planeamento Estratégico.

Resultados e conclusões

Adequação, pontos fortes e lacunas do PE 19-21

- > A existência de um Planeamento Estratégico é de extrema importância para balizar a ação do Núcleo, e guiar o seu crescimento, apesar da mudança dos seus dirigentes.
- > O Planeamento Estratégico 2019-2021 apresenta três áreas de intervenção que não agrupam da melhor forma os objetivos estratégicos.
- > Do ponto de vista da avaliação do cumprimento das metas do PE, é, em certos casos, difícil definir a sua observância:
 - > Por ambiguidade. Por exemplo, no indicador “Diversificação das formas de divulgação das atividades do NEMUM nos estudantes”;
 - > Por difícil quantificação. Por exemplo, no indicador “Taxa de satisfação global positiva dos estudantes com a sua representação”.
- > Alguns indicadores são avaliados por metas irrealistas, cujo incumprimento é facilmente verificado apesar de uma boa prestação no indicador. Por exemplo, a meta “Taxa de atividades divulgadas com, no mínimo, 1 semana de antecedência igual a 100%”.
- > Certos objetivos possuem indicadores pouco específicos, de que é exemplo o objetivo “Capacitar os estudantes da EM-UM em temáticas de cariz formativo, educativo/informativo e cultural”.

- > Alguns objetivos possuem indicadores que não são pertinentes e que não avaliam bem o cumprimento dos objetivos, como é exemplo o objetivo “Qualidade dos procedimentos e privacidade dos dados”.
- > Algumas metas apresentam-se desadequadas à realidade atual.
- > Este PE possui vários indicadores cujo atingimento da meta não depende da promoção do envolvimento realizada pelos dirigentes do NEMUM, mas da verificação do envolvimento estudantil. Por exemplo, nos indicadores “Número de estudantes da EM-UM presentes nas Reuniões Gerais de Alunos da AAUM”, indicador “Número de estudantes de medicina em cargos eleitos ou de gestão de outras associações ou federações de estudantes ou organizações parceiras do NEMUM”.

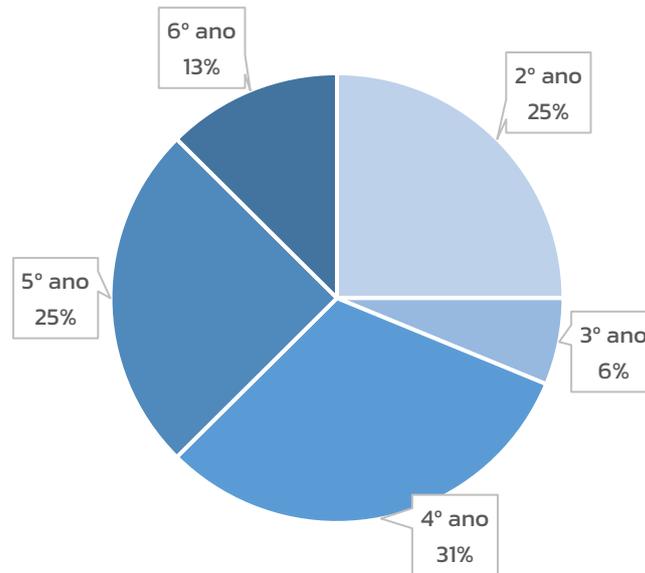
Análise SWOT da atuação do Núcleo

I N T E R N A L	<p style="text-align: center;">STRENGTHS</p> <p style="text-align: center;">O que fazemos bem? Que recursos temos? Que pontos fortes nos reconhecem?</p>	<p style="text-align: center;">WEAKNESSES</p> <p style="text-align: center;">O que podemos melhorar? Que recursos temos a menos que os outros? Que pontos fracos nos apontam?</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Boa relação estabelecida com a comunidade em geral, através da dinamização de várias atividades; ● Proximidade com os estudantes; ● Diversificação, inovação e periodicidade das ações desenvolvidas; ● Relação com os órgãos da EM-UM (Presidência, Núcleo de comunicação, etc); ● Competência e profissionalismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relação com <i>stakeholders</i> e parceiros; ● Falta de envolvimento dos estudantes nos processos de auscultação (por exemplo, Assembleias Gerais); ● Falta de sustentabilidade dos recursos humanos; ● Falta de envolvimento na organização de atividades; ● Dinâmica e comunicação interna; ● Falta de estudantes da EM-UM em cargos da ANEM e/ou IFMSA.
E X T E R N A L	<p style="text-align: center;">OPPORTUNITIES</p> <p style="text-align: center;">Que oportunidades temos? Como podemos transformar as nossas qualidades em oportunidades?</p>	<p style="text-align: center;">THREATS</p> <p style="text-align: center;">Que ameaças sofremos? Que impacto têm as nossas fraquezas na resposta às ameaças?</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar relações com parceiros já existentes, para tirar o máximo partido da parceria; ● Tirar proveito da nossa visibilidade para angariar novos financiamentos e apoios logísticos; ● Apostar na visibilidade mediática; ● Definir a ação dos colaboradores e investir no seu papel para o crescimento das atividades; ● Capacitar os dirigentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de recursos humanos para garantir continuidade dos órgãos sociais; ● Mudança de identidade de atividades-chave com a mudança de mandatos; ● Perda de parceiros a médio prazo por falta de investimento na relação de parceria; ● Dependência do apoio da Escola; ● Estagnação no crescimento de atividades por ausência de mais financiamento e recursos humanos.

Auscultação dos estudantes – Resultados

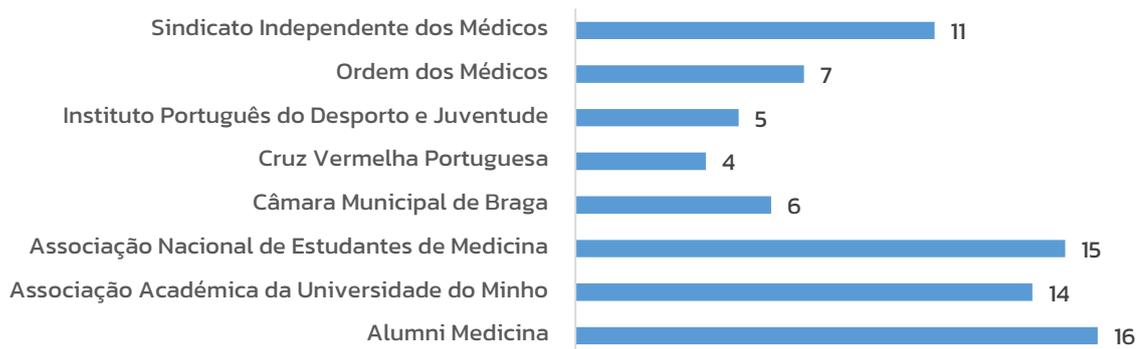
O questionário obteve 16 respostas.

> **Ano curricular 2021/2022**



> **Relações Externas**

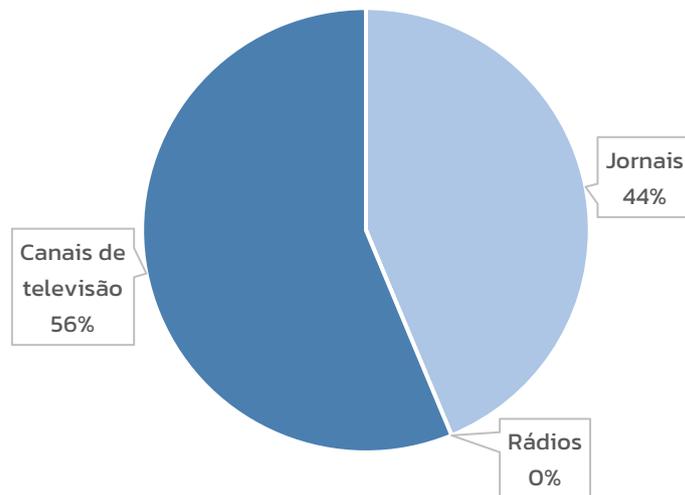
> Que entidades reconheces como parceiras do NEMUM?



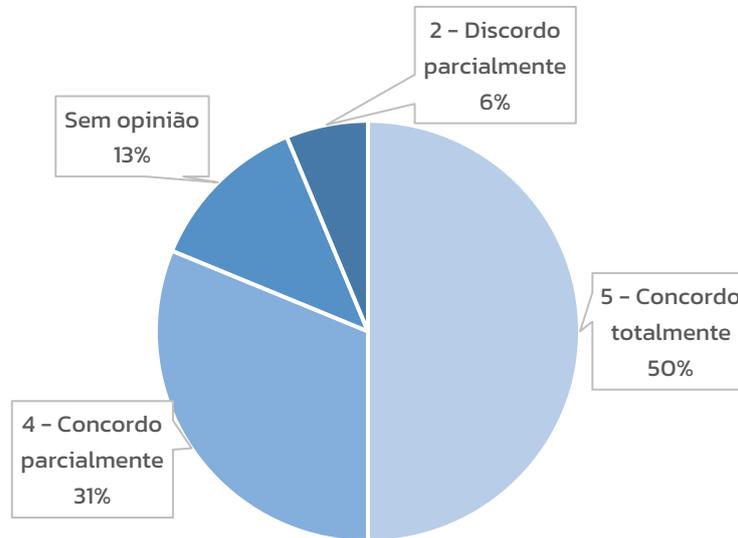
- > Já viste notícias sobre o NEMUM em algum órgão de comunicação social?



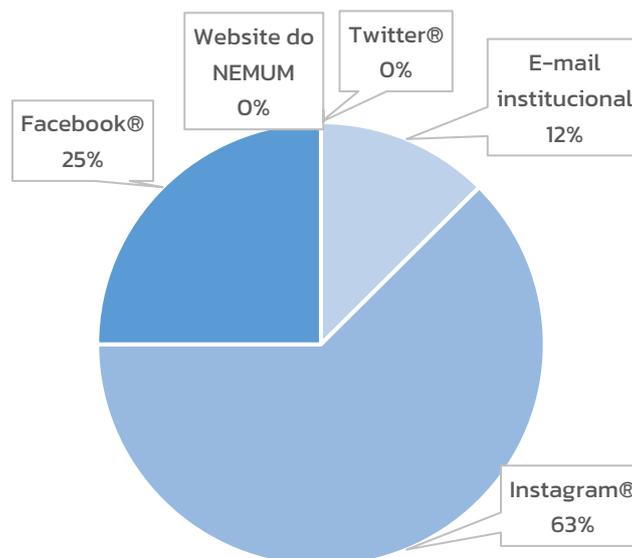
- > Em que órgãos de comunicação social deve o NEMUM apostar mais?



- > As ferramentas de divulgação do NEMUM são adequadas e eficazes.

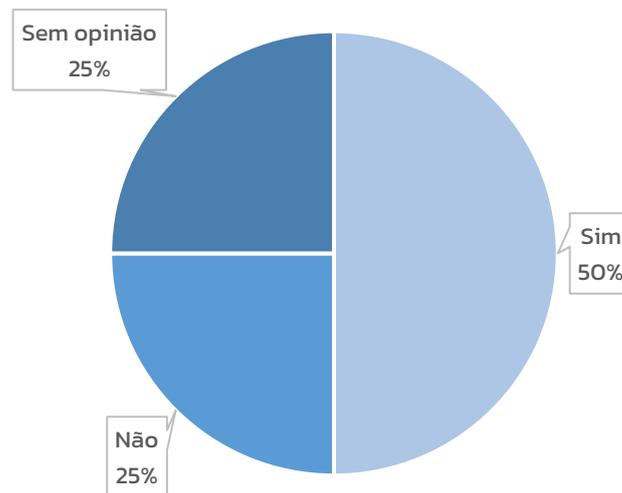


- > Qual é a plataforma de divulgação preferencial para te informares sobre o NEMUM?



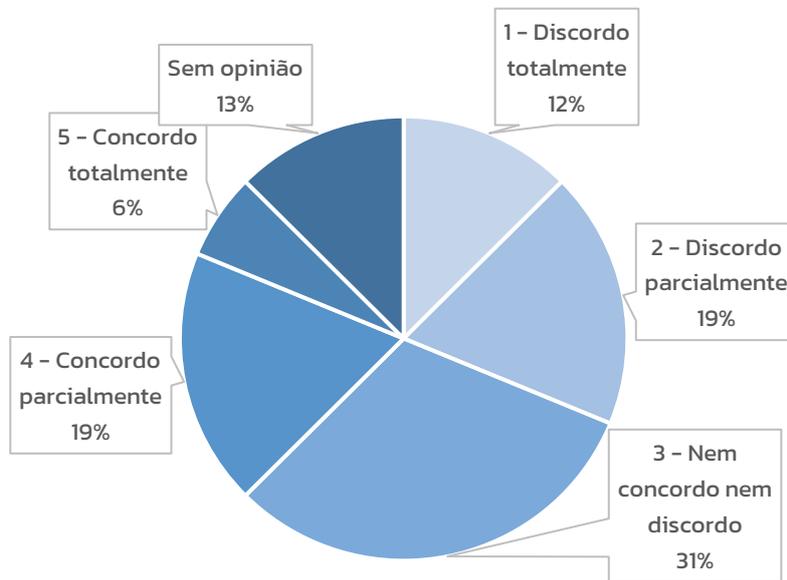
> **Representação Estudantil**

- > NEMUM defende corretamente os meus interesses enquanto estudante.

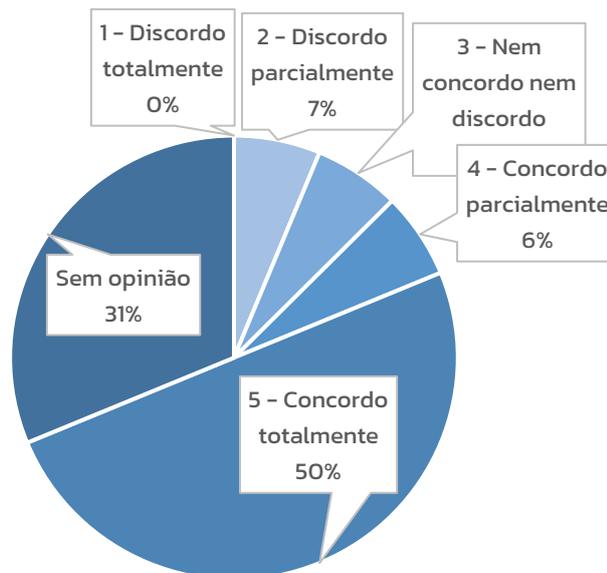


- > Se respondeste 'Não' na pergunta anterior, o que consideras que está a falhar na atuação do NEMUM relativamente à defesa dos teus interesses?
- > “O NEMUM devia criar comissão de curso para todos os anos. Não é possível uma associação sozinha conseguir defender os interesses de todos os estudantes”.
 - > “Um delegado sozinho não consegue ter força. Os estudantes precisam de ter voz de cabe ao NEMUM dar lhes essa voz”.
 - > “Para defender os valores da maioria dos estudantes é necessário auscultá-los com maior frequência”.
 - > “Uma resposta mais assertiva em relação à EM-UM”.

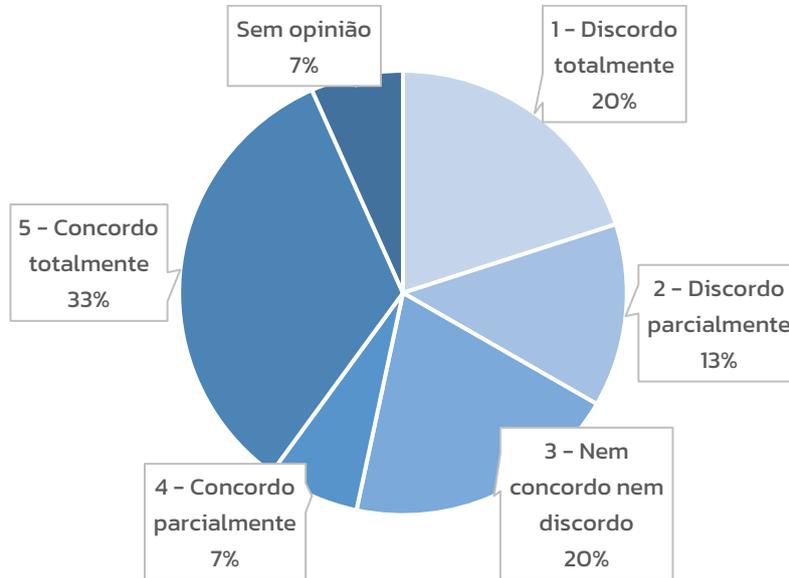
- > O NEMUM ausculta os estudantes para tomadas de posição as vezes necessárias.



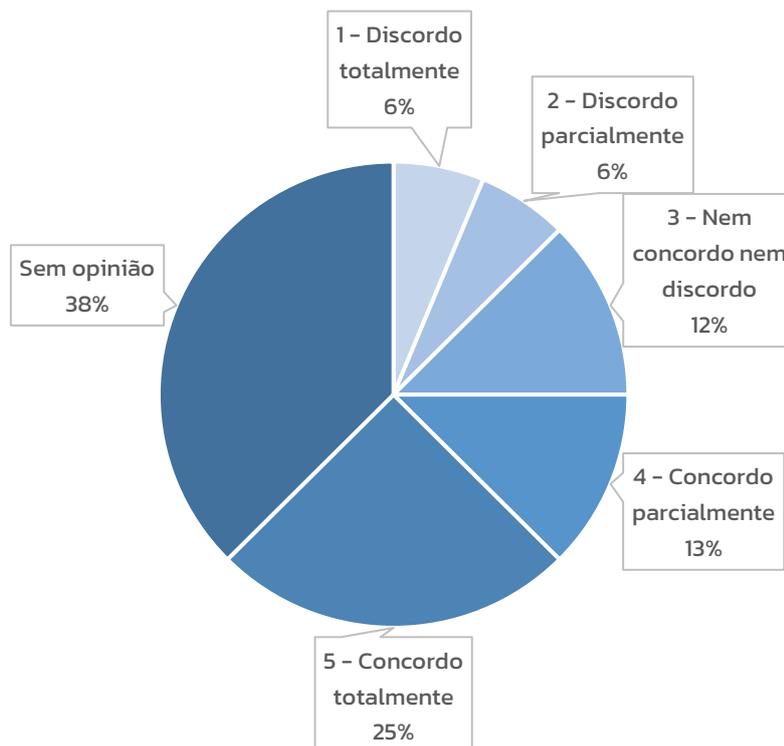
- > Sinto-me bem representado pelo NEMUM no seio da ANEM (Associação Nacional de Estudantes de Medicina).



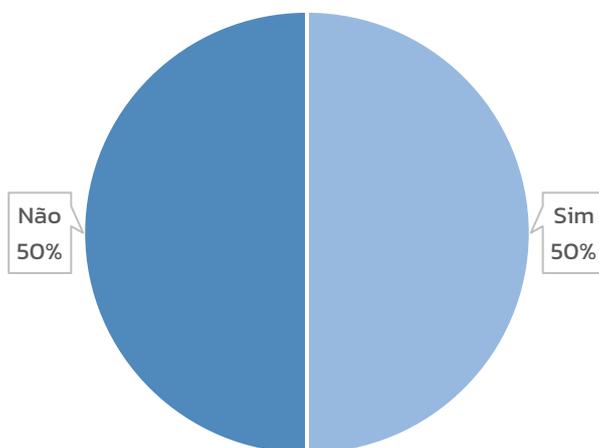
- > Sinto-me bem representado pelo NEMUM junto dos órgãos governativos da EM-UM.



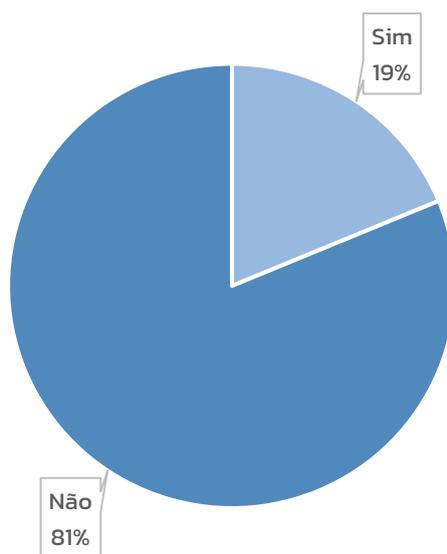
- > Sinto-me bem representado pelo NEMUM no que diz respeito aos assuntos da Universidade do Minho (AAUMinho e reitoria da UMinho).



> Sabes o que é o Conselho Consultivo para a Área Pedagógica (CCAP)?

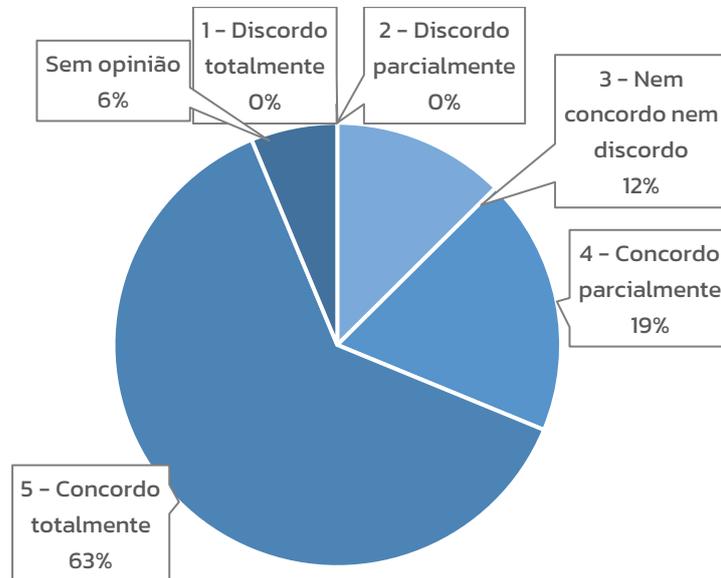


> Sabes o que é o Conselho Consultivo para a Área Cultural e Recreativa (CCACR)?



> **Intervenção na comunidade académica e sociedade civil**

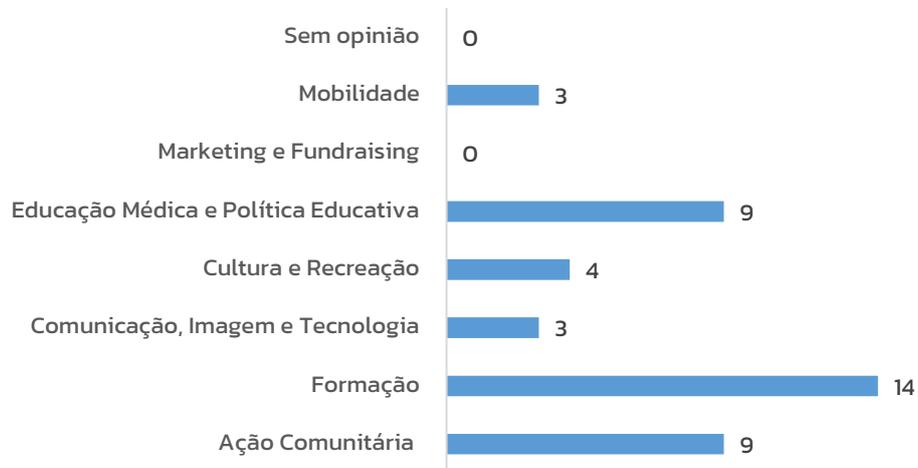
> As atividades do NEMUM complementam a minha formação.



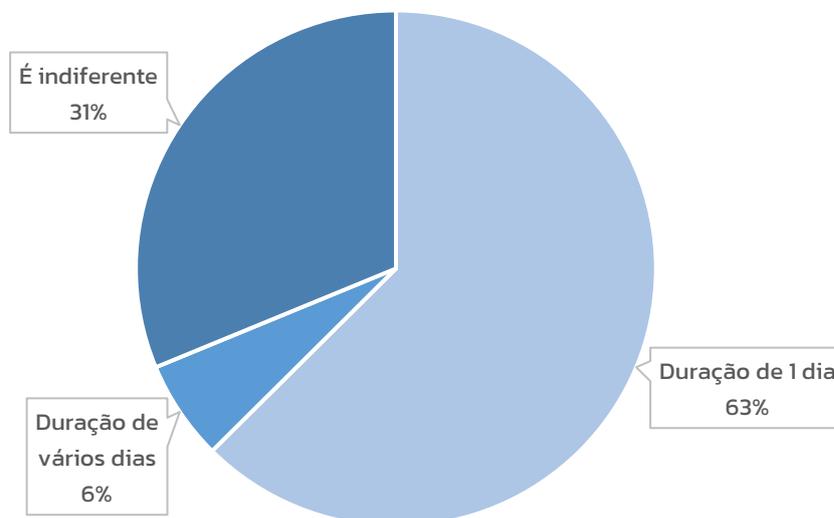
> Que tipo de atividades desenvolvidas pelo NEMUM procura mais?



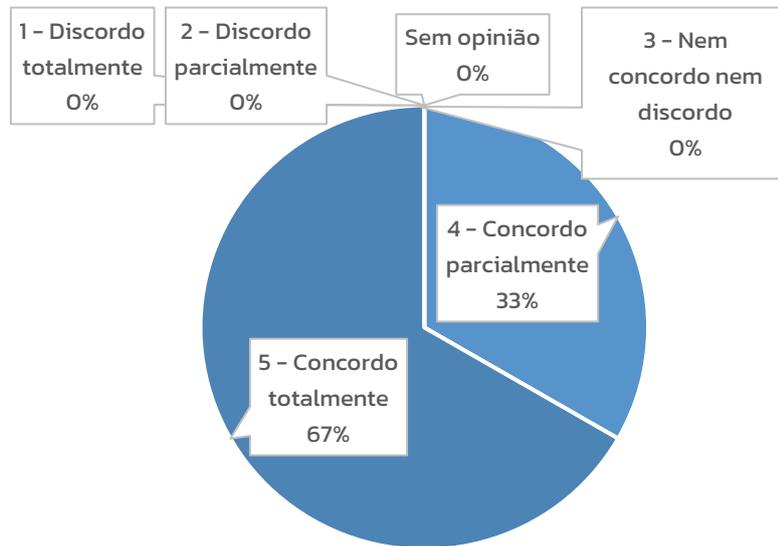
> Que áreas de atividade do NEMUM assumem, para ti, mais relevância?



> Quanto à duração das atividades, preferes atividades com duração de 1 dia ou de vários dias?

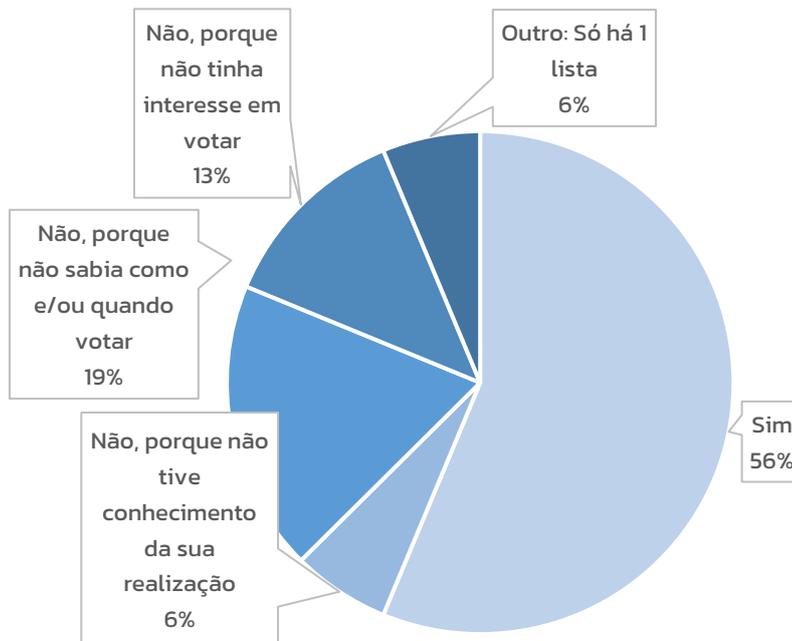


- > As atividades do NEMUM são diversificadas e inovadoras.

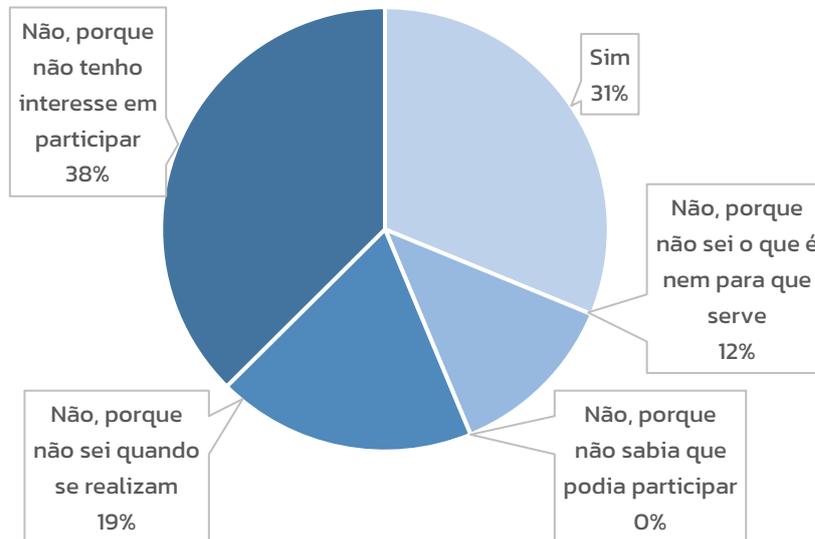


> **Envolvimento Estudantil**

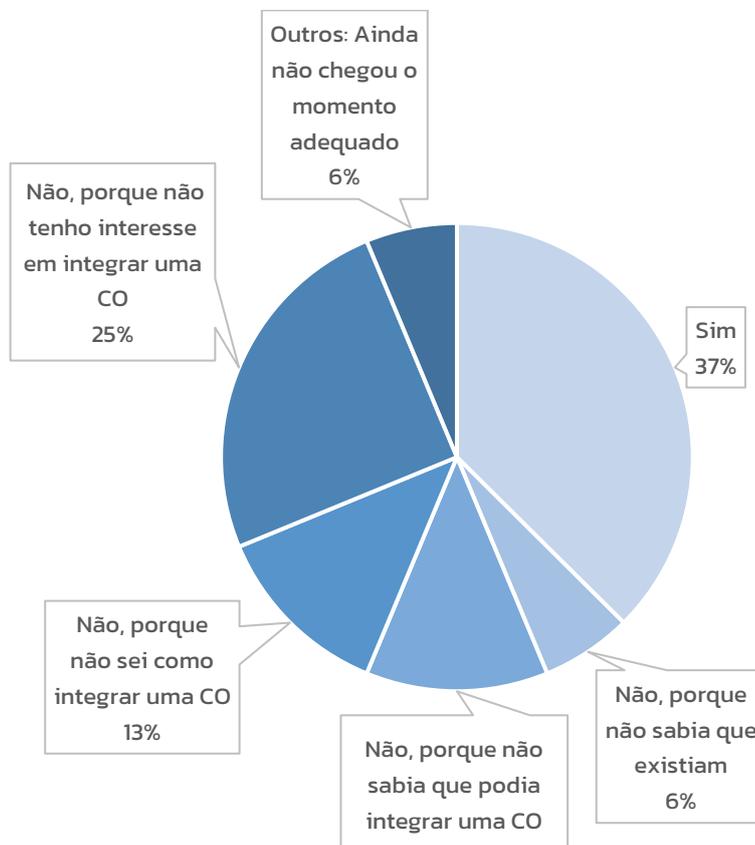
- > Já alguma vez votaste nas eleições para os órgãos sociais do NEMUM?



> Já alguma vez participaste numa Assembleia Geral do NEMUM?



> Já alguma vez fizeste parte de uma Comissão Organizadora (CO) de atividades do NEMUM?



> **Strengths**

- > "Promove workshops e palestras interessantes que ajudam na nossa formação";
- > "As atividades complementares à formação acredito ser o ponto forte. Desconheço todos os recursos que têm";
- > "Bons workshops e boa divulgação dos mesmos. Deixo a sugestão para alguns workshops continuarem a ser on-line. Alguns fazem sentido que assim permaneçam. Este formulário é muito importante! Obrigada por ouvirem os estudantes".

> **Weaknesses**

- > "Horários em que decorrem são muito tarde para quem mora longe de Braga. Temas mais abrangentes e essenciais para alunos do 6º ano (discutir ranking das escolas na PNA, o que falhou, partilha de experiências de estudo)";
- > "Construir uma melhor postura no momento de defender os interesses dos estudantes aquando de discórdia entre nós e a direção da escola: não queremos lambe botas."
- > "Defesa dos alunos. Deixo a sugestão da comissão de curso. Existe nas outras faculdades. E resulta. É uma comissão que defende os direitos dos alunos. Sem medo de ser prejudicada, sem receio que o exame seja mais difícil por isso. Lutam pelos direitos dos alunos, que muitas vezes não são respeitados nesta escola."

- > **Opportunities**
 - > Sem respostas.

- > **Threats**
 - > Sem respostas.

AUSCULTAÇÃO DOS ESTUDANTES – Conclusões

- > No que concerne às **Relações Externas**,
 - > No geral, há um bom conhecimento dos parceiros institucionais do NEMUM.
 - > A maior parte dos inquiridos nunca viu notícias sobre o NEMUM, e considera que o Núcleo deve apostar em divulgar as suas ações em jornais e canais de televisão.
Deve haver uma aposta mais assertiva na divulgação das ações NEMUM juntos dos órgãos de comunicação social.
 - > A maioria concorda que as ferramentas de divulgação usadas são adequadas e eficazes, e as plataformas Facebook® e Instagram® são as preferenciais.

- > Relativamente à área da **Representação dos Estudantes**,
 - > Vinte e cinco por cento (25%) dos inquiridos considera que o NEMUM não defende corretamente os seus interesses, e que as auscultações devem ser mais frequentes. A realização de auscultações deste género é elogiada.
A auscultação mais frequente, por meio de questionários, por exemplo, deve ser uma prática a considerar pelos órgãos executivos do NEMUM.

- > Aproximadamente 63% dos inquiridos não concorda que o NEMUM ausculta os estudantes as vezes necessárias para tomadas de posição.
- > Uma parte significativa dos inquiridos não tem opinião sobre a representação feita pelo NEMUM no seio da ANEM, AAUMinho e reitoria da UMinho.

Os resultados das ações de representação feitas pelo NEMUM junto destas instituições devem ser divulgados.

- > Aproximadamente 44% dos questionados concorda que o NEMUM os representa bem junto dos órgãos governativos da EM-UM, *versus* 31% que discordam.
- > Há um grande desconhecimento sobre os Conselhos Consultivos do NEMUM, sobretudo sobre o CCACR.

A função, a constituição e os resultados da ação destes órgãos devem ser veiculados aos estudantes de forma sistemática.

- > No resultado global desta auscultação, os estudantes revelam um grande desconhecimento sobre o modo como o Núcleo pode exercer influência sobre os órgãos governativos da EM-UM, e acerca da existência e papel dos diversos órgãos que os representam, nomeadamente o Conselho Pedagógico e a delegação de ano.

Deve ser feito um investimento na promoção da literacia da comunidade académica relativamente à sua representação, e pensadas estratégias de divulgação eficazes, por exemplo em seio de CCAP.

- > Relativamente à **Intervenção na Comunidade Académica e Sociedade Civil**,
 - > A grande maioria considera que as atividades dinamizadas pelo NEMUM complementam a sua formação, e os *workshops*, palestras, *webinares* e atividades na comunidade são as mais procuradas.
 - > São preferidas as atividades de carácter formativo e com duração de 1 dia.
 - > As atividades desenvolvidas são um ponto forte do Núcleo.

- > No que à área do **Envolvimento Estudantil** diz respeito,
 - > O número de respostas ao questionário ficou claramente aquém do desejado.

Este é, per se, um indicador da falta de envolvimento estudantil em processos de auscultação. Não obstante, a não adesão a estes processos não deve inibir a sua realização.
 - > Aproximadamente 25% dos inquiridos nunca participou em atos eleitorais do NEMUM por falta de informação.

Deve ser garantida uma divulgação eficaz sobre os atos eleitorais.
 - > Aproximadamente 31% dos questionados nunca participou em Assembleias Gerais por falta de informação sobre a sua realização ou âmbito.

A divulgação sobre as Assembleias Gerais deve ser melhorada, para dar a conhecer a toda a comunidade académica a sua importância e moldes de realização.
 - > Aproximadamente 31% dos inquiridos diz nunca ter integrado um Comissão Organizadora por falta de informação.

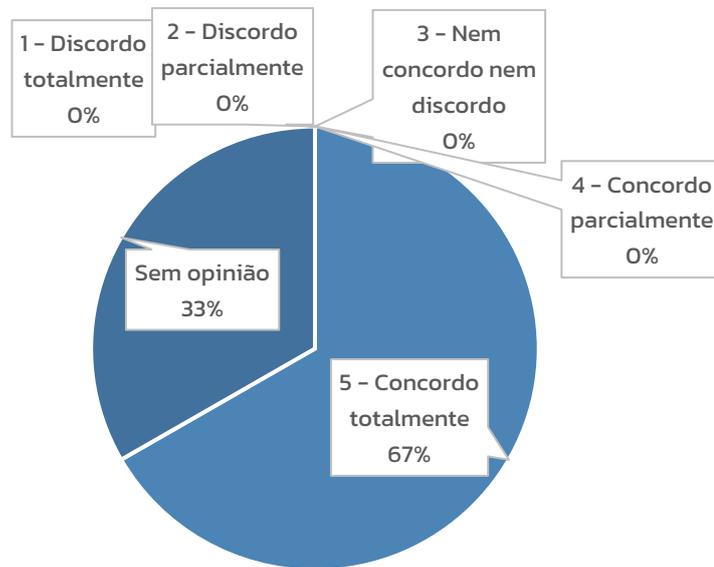
Deve ser refletida a estratégia de divulgação usada nas "Call for CO".

Auscultação dos docentes – Resultados

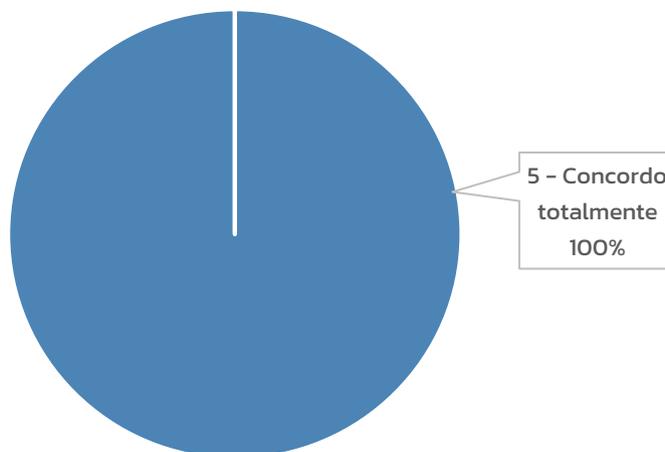
O questionário obteve 3 respostas.

> **Representação Estudantil**

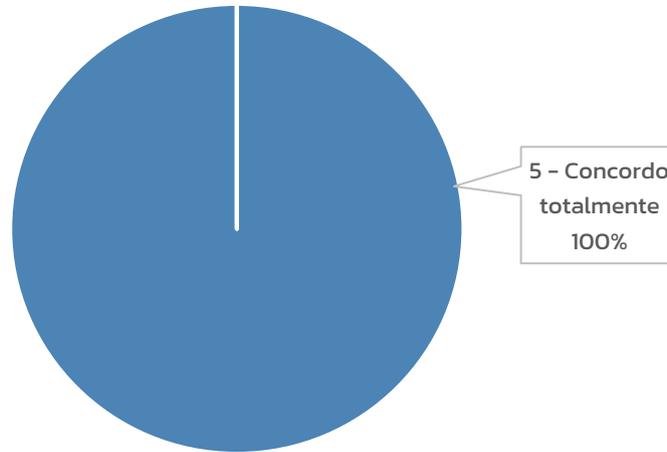
> Duma forma global, o NEMUM estabelece uma boa relação com os órgãos governativos da EM-UM.



> O NEMUM estabelece uma boa via de comunicação entre os estudantes e os órgãos governativos da EM-UM

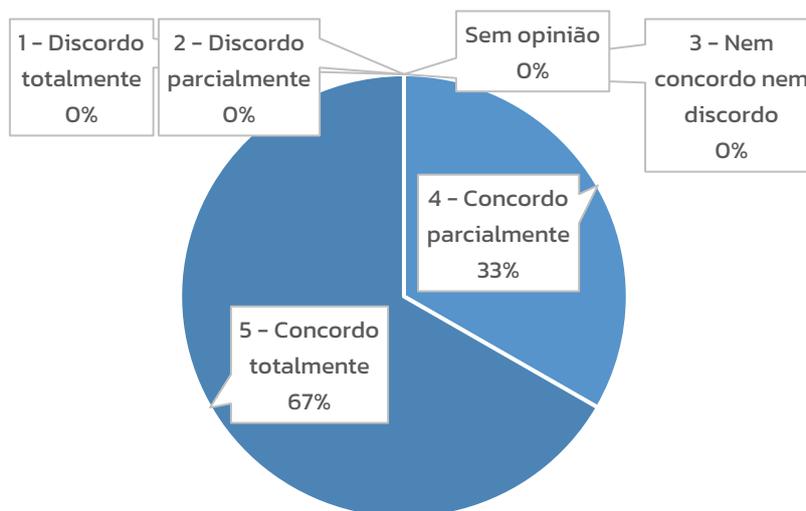


- > A ação do NEMUM aproxima os estudantes da comunidade docente e presidência da EM-UM.

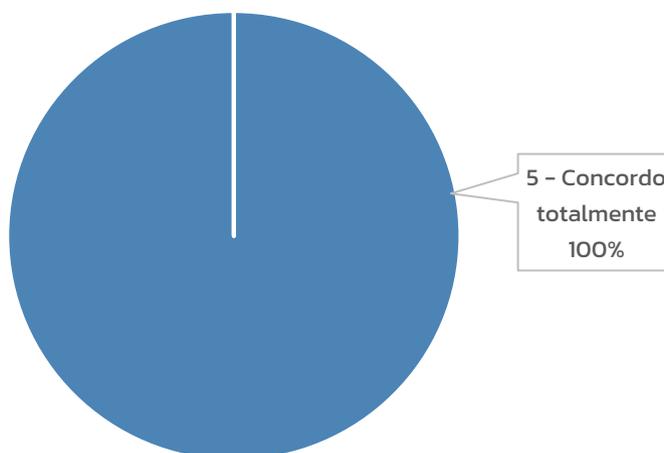


> **Intervenção na comunidade académica e sociedade civil**

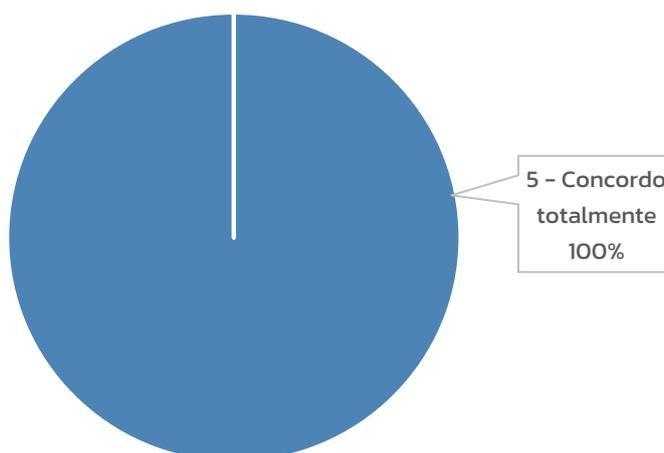
- > As atividades do NEMUM complementam a formação dos estudantes do MIMED. ~



- > As atividades do NEMUM permitem aproximar os estudantes da comunidade.



- > As atividades do NEMUM são diversificadas e inovadoras.



- > **Strengths**
 - > “Comunicação”.

- > **Weaknesses**
 - > “Relações e empreendedorismo eficaz”.

- > **Opportunities**
 - > “Tempo de crescer e aprender”.

- > **Threats**
 - > “Competição inútil e inutilidade”.

Auscultação dos docentes – Conclusões

- > Apesar da adesão reduzida da comunidade docente a esta auscultação, não se identificam problemas relativamente à representação que o NEMUM faz dos estudantes que representa, e o papel do Núcleo enquanto promotor de atividades que complementam a formação dos estudantes é reiterado.

Auscultação da Presidência da EM-UM – Resultados

> **Strengths**

- > Atividades em vários domínios, que permitem aumentar o conhecimento dos estudantes e complementam o currículo académico.
- > Atividades de boa qualidade e com ótima organização.
- > Alcance das atividades para além dos estudantes da EM-UM.

> **Weaknesses**

- > Poucas atividades em Política Educativa. Ideia: Criar um grupo de trabalho para avaliar o MinhoMD e contribuir para a melhoria do currículo.

> **Opportunities**

- > Contacto com parceiros.
- > Aumento de sinergias com a EM-UM.

> **Threats**

- > Falta de envolvimento estudantil.

Auscultação da Presidência da EM-UM – Conclusões

- > A Presidência da EM-UM identifica como ponto forte do Núcleo a realização de atividades complementares ao currículo académico.
- > As conclusões da Presidência da EM-UM reiteram as conclusões da análise SWOT realizada pela CTEPE e pelas demais vertentes desta auscultação, nomeadamente no que toca à falta de envolvimento estudantil e à necessidade de fomentar as relações com parceiros.